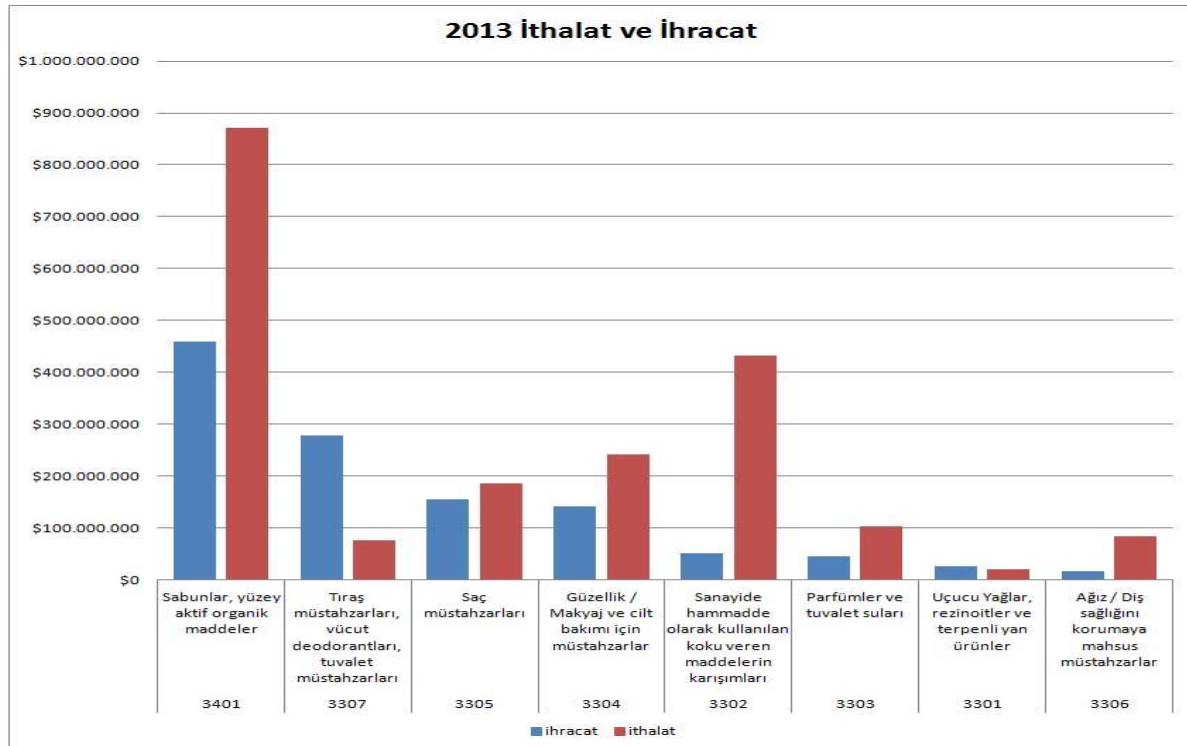


Türkiye'de Kozmetik Sanayi İthalat ve İhracat Rakamları ve Kozmetik Sektöründe ARGE ve İnnovasyon ve Bitkisel Ürün Konseptleri:

İKMİB ve TUIK rakamlarına göre 2013 yılı Kimya Sektörü İhracatı 17,5 Milyar Dolar. Kozmetik Sektörü İhracatı 1,17 Milyar Dolar. Kozmetik Sektörünün Kimya Sektörü İhracatında ki payı %6,68. Kozmetik Sektörü İthalat rakamları ise 2,01 Milyar Dolar. İthalatımız İhracatımıza göre %70 daha fazla. İhracatımız kozmetik ithalatımızın %58 ini karşılıyor.

Bu grupta yine Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerinden derlediği bilgilere göre, kozmetik malzemesi ithalatının yüzde 66'sına karşılık gelen kısmı, makyaj malzemeleri, cilt kremleri, parfümler ve saç boyalarından oluştu. Makyaj malzemeleri ile cilt kremleri ithalatı, 2013 sonu itibarıyla 50,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Saç boyaları ithalatı 45,8 milyon dolar, parfüm ithalatı 39 milyon dolar, göz makyajı ürünleri ithalatı ise 36,5 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

2013 Kozmetik İthalat ve İhracat Karşılaştırma		İhracat	İthalat
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler	\$459.573.837	\$870.829.000
3307	Tıraş müstahzarları, vücut deodorantları, tuvalet müstahzarları	\$278.644.949	\$75.881.081
3305	Saç müstahzarları	\$154.540.329	\$184.822.024
3304	Güzellik / Makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar	\$141.842.363	\$242.051.060
3302	Sanayide hammadde olarak kullanılan koku veren maddelerin karışımları	\$50.576.031	\$432.034.547
3303	Parfümler ve tuvalet suları	\$44.980.010	\$103.197.974
3301	Uçucu Yağlar, rezinoitler ve terpenli yan ürünler	\$26.642.341	\$19.282.349
3306	Ağız / Diş sağlığını korumaya mahsus müstahzarlar	\$15.239.340	\$84.287.519
		\$1.172.039.200	\$2.012.385.554



Kozmetik İhracatını arttırmak ve iç piyasa satışlarını arttırmak için neler yapılmalıdır? İthal ürünlere talebin en büyük sebebi nedir?

Kozmetik ürünler, ihtiyaca mukabil talep edilirken estetik ve fiyat tercihte en büyük etken. İthal bir ürünün yerli üründen daha uygun fiyatta olmadığı kesin ise tercihte en büyük etken estetik, sunum ve reklam gücünün ithal markalarda olmasıdır. Estetik ürünlerde yerli üreticinin plastik, ambalaj ve dış kutu, stant gibi malzemeler de yeterli seçkin ve kaliteli ürünlere ulaşamaması ve reklam gücünün olmaması diğer önemli unsurlardır. Yabancı menşeli ürünler incelendiğinde benzer formül yapılarının farklı ambalajlar ile farklı sunumlar yapılarak satış rakamlarının arttırıldığı gözlemlenmektedir. Pazar payının arttırılması ve ihracatın artışı için inovativ ürünler ve yeni hammadde ve etkinlikler ürünlerde kullanılmalı ve çeşitlilik arttırılmalıdır.

İhracatta yeni Pazar arayışlarına yapılan yatırımlar her geçen gün artış göstermekte yerli üretici yeni ihracat pazarları için ticaret komiteleri ile bir araya getirilir iken yurtdışı fuarlarda yerini almaktadır.

Burada ivme kazandırılması gereken konu yerli üreticinin yeni model, yeni yapı, yeni ürün grupları sunabilmesi etkinliğini arttıracak yegâne unsurdur. Bunun için innovative yaklaşımlar üzerinde durulması gereken en önemli unsur olarak gündeme ivedilik ile alınmalıdır. Var olan ürün grupları iç ve dış piyasalarda doygunluk seviyesini tamamlamıştır.

Yurtdışı kozmetik üreticilerine baktığımızda inovasyon ve argeye yatırımları ortalama cirolarının %3 ünü bulur iken yerli üreticilerin bu anlamda yatırım yapmak konusunda konuya dikkat çekmedikleri gözlemlenmektedir. Türkiye'de işletme maliyetlerinin çok yüksek olduğu göz önünde tutulduğunda inovasyon ve arge ye cirolarının en az %1 ini yatırım olarak ayırmaları pazar paylarını arttırmada ciddi ivme kazandıracak aşikârdır. İnnovasyon ve Arge gider olarak değil yatırım olarak algılanmalıdır. Kozmetik İthalat rakamlarına baktığımızda yerli üreticinin pazarda ithalat rakamları kadar kazanılabilecek payı elde etmesi mümkündür.

Kozmetikte Innovative Yaklaşımlar - Bitkisel Ürün Konsept ve Öneriler:

Kozmetik Sektöründe ürün gruplarının klasik formül yapılarının bitkisel ürünlerle zenginleştirilmesi, hızla gerek iç pazarda gerekse dış piyasalarda pazar payını arttırmada etken unsurlardan biri olarak göze çarpmaktadır. Bitkisel ürünlerin etken yapılarını çeşitli ürün grupları içinde formüle ederek elde edilecek yeni formülasyonlar ürünlere zenginlik katarken talepleri de arttıracak önemli bir konudur. Ayrıca Gıda ve Tekstilde ki üretim metotlarının kozmetik sektörü ile birleştirilerek birçok yeni ürün elde edilmesinde etkin bir yol olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tekstil sektörünün güçlü yapısı ile kozmetotekstil ürünlerine de zaman ayrılarak araştırma ve ürün geliştirme yapılması ürün gruplarına etken değerler kazandıracaktır. Bu ürün gruplarına örnek olarak varis çorapları, çatlak ve elastikiyet giderici korseler, emdirme ve kaplama projeleri ile etkin ürün grupları yaratılabilir.

Neocare P3R ; Formülasyonlarda elde edilmesini istenen emülsiyonlar Neocare P3R gibi natürel emülsiyon yapıcılar kullanılarak elde edilebilir. Neocare P3R hintyağı ve gliserinde elde edilmiş bir ecocertifikalı üründür. Birçok yağ ve butterlarla uyumlu olduğu için istenilen yapıda, viskozitede ve kıvamda ürün formüle etmek mümkün. Elde edilen emülsiyon parlak ve ciltteki hissiyatı oldukça serinlik verici. Cilt kremleri, saç kremleri, fondöten, el ve tırnak kremleri kullanım alanları.

Zemea®; %100 doğal ,1,3 propanediol mısırdan elde edilen ve kremlerde, saç ürünlerinde, kullanılabilecek doğal bir nemlendirici. Farklı formül uygulamamızda hissiyat ve emilimde ciddi farklılıklar gözlemlenmiştir. Şampuan, saç maskesi, Bebek şampuanları, cilt temizlik maske ve ürünlerinde kıvamlı ve etkili ürünler formüle etmek mümkün.

Remytec FI; Pirinçten elde edilen partikül çapı oldukça düşük nişasta. Ürünlerde dolgu maddesi olarak kullanımı ile üründe yağ emilimi sağlarken sürüm kolaylığı, doğal yayılım, cildi istenmeyen kirliliğini temizlemede cilde zarar vermeden aşındırma etkisi olan doğal bir ürün.

Cilt temizleme ürünlerinde kullanımı ile üründe tanıtım ve sunumu etkileyici bir hammadde.

Örnek formülasyon:

W/O Facial Cleansing Lotion- Soğuk Process		
A	%w/w	INCI Name
Neocare P3R	1,50	Polyglyceryl-3 Polyricinoleate & Polyglyceryl-3 Ricinoleate
Caprylic/Capric Triglyceride	8,00	Caprylic/Capric Triglyceride
Neoderm IL	2,00	Isoamyl Laurate
B		

Dem. Water	72,35	
Euxyl PE9010	0,15	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin
Glycerine	4,00	Glycerine
Keltrol T	0,50	Xantan Gum
Zemea	4,00	1,3 Propanediol
Appygreen 812	0,50	Decyl Glucoside, Xylose, Decyl Alcohol, Water
C		
Remytec FI	5,00	Oryza Sativa Starch
Ethanol	2,00	Ethanol
	100,00	

Fo-Ti- He Shou Wu- Polygonum Multiflorum Extract:

Botanical Name: Polygonum Multiflorum Thunb.

Common Name: Fleece flower root –

Japanese Name: kashuu –

Korean Name: Hasuo –

Chinese Name: Fo-Ti.

Family : Smartweed (Polygonaceae)



Eski bir Çin hikâyesine göre dağda mahsur kalan bir Çinli aç kaldığı için dağda bulunduğu bu bitkiyi yer. Sabah beyaz saçları tamamen siyahlaşmıştır. Bu sebeple bitki USA da supplement olarak hair anti-aging olarak pazarda yerini bulmaktadır. Bitki üzerinde yapılmış birçok araştırma vardır. Almanya da yapılan araştırmalarda hücrelerin ürettiği peroksidin saçın beyazlamasına sebep olduğu tespit edilmiştir. Bu sebeple saç boyalarında kullanılan peroksit saç beyazlamasını tetikleyici bir etken. Lipooksidenaz aktivitesi sayesinde hücrelerin peroksit üretimini azaltarak erken saç yaşlanmasını önüyor.

Buna bağlı olarak saç dökülmelerini önleyici etkisi var.



Cilt kaşıntılarında da cilt üzerine direk uygulanarak kaşıntıları azalttığı gözlemlenmiş. Bu bilgiler ışığında anti-itching –kaşıntı önleyici olarak da formüllere eklenmesi ürüne artı değer kazandırdığı bir gerçek. Saça besin taşıyan kanın karaciğerden geldiği ve saç beyazlama ve dökülme problemlerinin karaciğer rahatsızlıklarından da kaynaklanabileceği bilinmektedir. Fo-Ti karaciğer hastalıklarının tedavisinde de kullanılmaktadır. Saç ürünlerinin saç içine ve köküne penetrasyonunu sağlayan formül yapılarında bu ekstraktın kullanılmasının saçın yaşlanmasını önleyici etkisi vardır. Saç köklerinde kan deveranını arttırmak için Arginine kullanılması ile ekstraktın saç kökünde dağılımı hızlandıracağı için ürün etkisi de artmaktadır.



Sophora Root Powder; Sophora angustifolia Sieb 80-90 cm uzunluğunda güneşli yerlerde yetişen yeşil bir bitkidir. Köklerinde yararlı birçok aktif bulunur. Geçmişte birçok bitkisel ilaçlarda kullanılmıştır. Egzama, deri hastalıklarında ekstarktı kullanılmıştır. Aynı zamanda saç dökülmesini önleyici olarak da geniş kullanım alanı vardır.

Ayrıca, birçok araştırmalarda sophora kökleri içerdiği flavonoidler sayesinde Staphylococcus aureus ve Propionibacterium sebebi ile oluşan akneler için mükemmel bir anti-bakteriyel olduğu tespit edilmiştir.

Tavsiye edilen kullanım oranı % 0,03-0,1 dir. Ürünün anti-akne, antiinflamatuvar, saç dökülmesine karşı koruma ve saç büyümesini sağlayıcı etkileri gözlenmektedir. Suda çözüldüğü için su fazına

eklenen bir maddedir. Bu anlamda, şampuan, saç losyon, saç maskesi gibi ürünlerde kullanılır. Cilt rahatsızlıklarını önlemede ki etkinliği sebebi ile ayak kremleri, anti-akne krem, cilt kremleri ve şampuanlarda kullanılabilir.



Neem Oil: Azadirachta Indica tohumlarından soğuk presleme yöntemi ile elde edilen bu yağ gerçekten büyümlü bir yağdır. Etkileyici tedavi edici özelliği nedeniyle farklı bir çok amaçla kullanılabilir. Neem ağacı normalde tropikal bölgelerde bulunan yaprak dökmeyen bir ağaçtır. Son zamanlarda yapılan araştırmalar Neem yağının hemen hemen her birçok hastalık için kullanılabilceğini göstermiştir. Anti fungal özelliği nedeniyle yaygın olarak birçok deri ile ilgili hastalıkların tedavisinde kullanılır. Yatıştırıcı ve iyileştirici özelliği ile yaygın olarak cilt kremleri ve losyon formülasyonlarında kullanılmaktadır. Bu yağ, çeşitli cilt hastalıklarında son derece etkili olan yağ asitleri ve gliseridler bakımından zengindir. Antiseptik özelliği ile hafif kesik ve yanıklarda tedavi için kullanılır. Ayrıca bu yağ sivilce ve aknelerin tedavisinde çok etkilidir. Öte yandan, bu yağ böcek kovucudur. Çocuklar için sivrisinek kovucu olarak doğal bir ürün formüle edebilirsiniz.

Cajeput Oil: Cajeput yağı Cajeput ağacı (Melaleuca leucadendra) ile paperbark ağacının (Melaleuca quinquenervia) taze yaprak ve sürgünlerinden buhar damıtma ile üretilmektedir. Cajeput yağı diş ağrısını tedavi etmek için kullanılır. Bazı insanlar cilt akarları (uyuz) için ve cilt (tinea versicolor) mantar enfeksiyon tedavisi için Cajeput yağını cilde uygulanır. Cajeput yağı balgam söktürücü, antiseptik ve ağrı giderici kremler, gargaralar, şampuanlar, vücut yıkama, deodorantlar, akne ürünleri, bariyer kremler, dudak balsamı, güneş kremleri, diş macunları, böcek kovucular, veterinerlik ürünlerinde kullanılmıştır. Ayrıca, sabunlarda, deterjanlarda, kremlerde, losyonlarda koku bileşeni olarak maksimum% 0.4 oranında kullanılır.

Chitosan: Chitosan, cilt üzerinde etkinliği olan maddeleri bağlama yeteneğine sahip deri yüzeyi üzerinde koruyucu ve nemlendirici, elastik film oluşturabilen bir maddedir. Ayrıca antimikrobiyel etkisi sebebi ile diş macunu ve gargaralarda kullanılır. Biyolojik dönüşebilen, toksik olmayan bir maddedir. Aynı zamanda ürünün viskozitesini ayarlar ve kepeğe neden olan Pitospyrum ovale ye karşı aktivasyona sahiptir. Bu ürünün kullanımı tüm dünyada her gün artmaktadır.

Andean Q Ultra ; Quillaja saponaria Wood extract, Chilean Soap Bark Tree (Quillaja saponaria Molina). Ürün saponin içeriyor, doğal bir yüzey aktif, alkol içermeyen el dezenfektanları, ıslak mendiller, cilt temizleme tonikleri, serumlar üretmek mümkün. Ürün Kosher, Halal sertifikalarına sahip. Bu iki belgelendirme ile bu belgelerin önemli olduğu ülkeler için önemli ölçüde reklamsal değeri var. Sivilce, akne giderme üzerine çalışmaları yapılmış. Mevcut Krem, cilt temizleme, diş macunu, diş dezenfektanları, ürün formüllerinize kullanarak yeni iddialarda bulunmanız ve ürün portföyü oluşturmanız ayrıca Dünyada bilinen bir ürün olması nedeni ile reklam gücü elde edilmesi de mümkün.

Alkolsüz Anti Bakteriyel Doğal Wet Wipe

İçindekiler	%WW	INCI NAME
Dem. Water	99,20	Dem.Water
HEC	0,4	Hydroxyethyl Cellulose
Andean Q Ultra	0,2	Quillaja saponaria Wood extract
Sodyum Benzoate	0,2	Sodium Benzoate

100,00



Stevial: Doğal tatlandırıcıdır. Özellikle diş macunlarında sodyum sakarin yerine tatlandırıcı amaçlı kullanılır. Şekerden 200-300 kat daha fazla tatlandırma etkisine sahip. Gıda sanayinde de kullanılan bu ürünün Stevia bitkisinden elde edilmektedir. Stevia 2009 yılından beri Antalya bölgesinde de yetiştirilmektedir.

Diş Macunu Örnek Formülasyon		
İÇİNDEKİLER	%WW FORMÜLASYON	INCI NAME
Su	17,90	Dem. Water
Xantan gum	0,40	Xantan Gum
Sorbitol 70% Solution	53,70	Sorbitol
Gliserin Farma	7,20	Glycerine
PEG-400	2,25	PEG-400
Menthol	0,09	Menthol
Su	3,75	Dem. Water
Stevial	0,09	Steviol Glycoside
Sodium Benzoate	0,09	Sodium Benzoate
Lanol Nals	0,63	Sodium Lauryl Sarcosinate
Silica	0,50	Silica
Sodyum bicarbonate	13,40	Sodium Bicarbonate
TOPLAM	100,00	

Kozmetikte Innovative Yaklaşımlar ve Hayvan Bakım Ürünleri:

İnsanların en yakın dostları olan evcil hayvanlar özellikle kedi ve köpekler için dünyada birçok kozmetik ürün üretilmektedir. Bu tip ürünlerin kozmetik ürün üreticileri tarafından portföylerine eklenmesi dünya pazarında daha fazla pay almalarını sağlayacaktır. 2014 yılı itibariyle yalnızca İngiltere’de 13 milyon evde 65 milyon evcil hayvan bakılmaktadır. Bu durum Türkiye’de de her geçen gün artmaktadır. Kozmetik Kimyacıları kozmetik hammaddelerini ve üretim şekillerine ait bilgi birikimleri ile bu çeşit ürünleri formüle edebilirler. Burada önemli olan konu cilt PH sı ve hayvanlarda alerjen olan maddelerin formülde kullanılmamasına dikkat etmektir. Pet Kozmetik ürünleri Kozmetik Yönetmeliğine göre üretilmemektedir. Bu grup Ürünler için Gıda Tarım Bakanlığı’nın 17.12.2011 tarih 28145 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Tıbbi Olmayan Veteriner Sağlık Ürünleri Yönetmeliğine göre üretim yapılmaktadır.